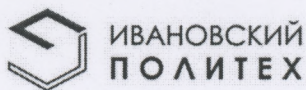


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ивановский государственный политехнический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД и ВР



А.Ю. Матрохин
2024 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В МАГИСТРАТУРУ
направление подготовки 38.04.07 Товароведение
Магистерская программа
«Товарный консалтинг и экспертиза
во внешней и внутренней торговле»**

Иваново 2024

1. Общие положения

Настоящая программа вступительного испытания (далее – Программа) по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, магистерская программа "Товарный консалтинг и экспертиза во внешней и внутренней торговле" составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта подготовки магистров по направлению 38.04.07 Товароведение (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 № 961).

Программа содержит общие положения, цели и задачи вступительного испытания, порядок и форму проведения вступительного испытания, оценку результатов вступительного испытания, перечень вопросов для подготовки, список литературных источников.

Этапы проведения приемной комиссии, включая сроки, отражены в Правилах приема в ИВГПУ на 2024-2025 учебный год, утвержденных Ученым советом от 18.01.2024 г. (протокол №1).

Расписание вступительных испытаний, включающее наименование магистерской программы, даты и время консультаций/тестирования, ссылки на ресурс для консультаций/тестирования, утверждается председателем приемной комиссии университета или его заместителем и доводится до сведения абитуриентов не позднее 01 июня 2024 года.

В расписании вступительных испытаний, фамилии председателей экзаменационных комиссий и экзаменаторов не указываются.

В расписании вступительных испытаний предусмотрен резервный день (дни) для лиц, не явившихся на вступительное испытание по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально).

Вступительные испытания могут проводиться в несколько потоков согласно расписанию вступительных испытаний по мере поступления документов.

Поступающие на обучение вправе представить сведения о своих индивидуальных достижениях, результаты которых учитываются при приеме на обучение. Учет индивидуальных достижений осуществляется посредством начисления баллов за индивидуальные достижения.

2. Цели и задачи вступительного испытания

Цель вступительного испытания – определить уровень готовности абитуриента к обучению и освоению выбранной магистерской программы.

Основные задачи вступительного испытания:

– формирование ранжированных списков поступающих для дальнейшего зачисления;

– оценка уровня эрудиции и проявления профессиональной компетентности абитуриента;

– определение мотивации к освоению магистерской программы;

– определение степени реализации абитуриентом научных и профессиональных интересов по выбранной магистерской программе.

В ходе вступительного испытания поступающий должен показать:

– владение профессиональной терминологией по выбранной магистерской программе;

– соответствие пороговому уровню знаний и умений, необходимых для освоения основных учебных дисциплин по выбранной магистерской программе.

– способность изложения технической информации по тематике в рамках выбранной магистерской программы;

– личный вклад и достижения по видам деятельности, которые могут соотноситься с выбранной магистерской программой.

3. Порядок и форма проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится посредством трех критериев: оценка индивидуальных достижений (портфолио); оценка мотивационного эссе; тестирование.

1. Оценка индивидуальных достижений (портфолио)

Поступающий в установленные сроки приемной кампании подает документы (копии документов), подтверждающие его индивидуальные достижения, любым из способов, предусмотренных Правилами приема. К индивидуальным достижениям относятся результаты научной и интеллектуальной деятельности, результаты образовательной деятельности, результаты социальной активности, спортивные достижения.

Документы предоставляются на русском языке. Документы, оформленные на иностранном языке, должны быть переведены и заверены в установленном порядке (за исключением статей, выполненных на иностранном языке).

Индивидуальные достижения поступающего оцениваются приемной комиссией Университета.

2. Мотивационное эссе

Поступающий самостоятельно составляет мотивационное эссе и направляет его для оценивания в день тестирования, предусмотренный расписанием вступительных испытаний.

Тематика мотивационного эссе (поставленные вопросы) определяется настоящей Программой.

При составлении мотивационного эссе предусмотрены следующие требования:

- а) текст составляется на русском языке;
- б) объем текста не должен превышать 2500 знаков с пробелами (около 1 страницы);
- в) набор текста - шрифтом Times New Roman, размер 12 пт, выравнивание по ширине;
- г) не допускается выделение текста курсивом, подчеркиванием или полужирным начертанием.

Файл с текстом мотивационного письма в одном из форматов (.doc, .docx, .pdf) направляется для оценивания с использованием портала «Цифровой Политех» <https://priem-moodle.ivgpu.ru>. Для работы на портале требуется предварительная регистрация.

Мотивационное эссе поступающего оценивается экзаменационной комиссией по соответствующей магистерской программе.

3. Тестирование

Тестирование (выполнение тестовых заданий) проводится в дистанционном формате с использованием портала «Цифровой Политех» <https://priem-moodle.ivgpu.ru>. Для работы на портале требуется предварительная регистрация.

Тестовое задание состоит из 20 вопросов установленного уровня сложности по заданным темам и разделам, предусмотренными настоящей Программой.

Тестовые задания (вопросы) могут иметь открытую или закрытую форму; могут предусматривать множественный выбор; могут содержать вопросы на соответствие и на установление последовательности.

Продолжительность тестирования 40 минут.

Язык проведения вступительного испытания – русский язык.

Результаты тестирования оцениваются экзаменационной комиссией по соответствующей магистерской программе.

4. Оценка результатов вступительного испытания

Максимальное количество баллов, начисляемых по всем трем критериям – 100.

Максимальное количество баллов, начисляемых за индивидуальные достижения - 40.

Максимальное количество баллов, начисляемых за мотивационное эссе – 10

Максимальное количество баллов, начисляемых за тестирование – 50.

Индивидуальные достижения поступающего оцениваются посредством начисления баллов по шкале, установленной в таблице. Указанные баллы начисляются поступающему на основании представленных документов, подтверждающих полученные результаты индивидуальных достижений и суммируются с баллами, полученными по другим критериям.

Непредставление документов, подтверждающих его индивидуальные достижения (нулевое значение оценки), не лишает поступающего возможности быть рекомендованным к зачислению с учетом положительных результатов по другим критериям.

Таблица

№	Виды деятельности и достигнутый результат	Балл
Результаты научной и интеллектуальной деятельности		
1	Наличие публикаций в научных изданиях, индексируемых на портале elibrary.ru в ядре РИНЦ	40
2	Наличие публикаций в научных изданиях, индексируемых на портале elibrary.ru	10
3	Статус исполнителя в научных грантовых конкурсах федерального уровня	40
4	Наличие патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец, свидетельство на программы ЭВМ	20
5	Наличие зарегистрированного «ноу-хау»	10
Результаты образовательной деятельности		
6	Статус победителя (призера) во Всероссийском инженерном конкурсе (ВИК)	100 ¹
7	Статус победителя (призера) студенческой олимпиады «Я – профессионал»	100 ²
8	Статус победителя всероссийского (III тура) Всероссийского конкурса выпускных квалификационных работ (дипломных проектов)/студенческой олимпиады в соответствующей области	20
9	Наличие диплома о высшем образовании с отличием	10
10	Статус стипендиата Президента Российской Федерации/ Правительства Российской Федерации	20
11	Диплом о профессиональной переподготовке, выданный образовательной организацией высшего образования Российской Федерации	10
12	Удостоверение о повышении квалификации, выданное образовательной организацией высшего образования Российской Федерации	5
13	Диплом о профессиональной переподготовке в области иностранных языков/цифровых технологий, выданный образовательной организацией высшего образования Российской Федерации	20
14	Статус стипендиата индустриального партнера	5
15	Статус победителя конкурса Фонда содействия инновациям «Студенческий стартап»	40
Результаты социальной активности		
16	Наличие степенного знака Российского студенческого отряда (РСО), Студенческого строительного отряда	10
17	Статус получателя грантовой поддержки в социальных проектах федерального уровня	20
18	Статус получателя грантовой поддержки в социальных проектах	10

¹ В соответствии с письмом Минобрнауки России от 25.10.2023 №МН-11/4907 «О Всероссийском инженерном конкурсе» подтвержденный статус означает получение максимального балла вступительных испытаний.

² В соответствии с письмом Минобрнауки России от 26.09.2023 №МН-11/4065 «О проведении Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал»» подтвержденный статус означает получение максимального балла вступительных испытаний.

	регионального уровня	
19	Статус получателя грантовой поддержки в социальных проектах вузовского уровня	5
20	Результаты волонтерской деятельности (от 50 часов по записям волонтерской книжки)	10
Спортивные достижения		
21	Наличие почетного спортивного звания «Заслуженный мастер спорта России»	40
22	Наличие спортивного звания «Мастер спорта России международного класса»	20
23	Наличие спортивного звания «Мастер спорта России»	10
24	Наличие спортивного звания «Гроссмейстер России»	10
25	Наличие спортивного разряда «Кандидат в мастера спорта»	5

Мотивационное эссе поступающего оценивается по следующим признакам:

- оригинальная подача текста, умение выразить свое отношение – 2 балла;
- связность и последовательность изложения – 2 балла;
- использование профессиональной лексики – 2 балла;
- полнота раскрытия темы мотивационного эссе – 2 балла;
- отсутствие орфографических и смысловых ошибок – 2 балла.

Непредставление мотивационного эссе (нулевое значение оценки) не лишает поступающего возможности быть рекомендованным к зачислению с учетом положительных результатов по другим критериям.

Оценка результатов тестирования осуществляется в соответствии с установленными ключами в автоматизированном режиме с использованием возможностей портала «Цифровой Политех» <https://priem-moodle.ivgpu.ru>.

При недостижении поступающим порогового уровня по результатам тестирования (20 баллов из 50 возможных) набранное число баллов за индивидуальные достижения (за исключением позиций 6 и 7 таблицы 1) и за мотивационное эссе поступающего не учитывается. В этом случае абитуриент признается неготовым к освоению выбранной магистерской программы.

5. Перечень вопросов для подготовки

1. Классификация товаров: системы классификации, их преимущества и недостатки. Разновидности методов классификации, их сущность, структура.

2. Классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента товаров.

3. Управление ассортиментом. Понятие «ассортиментная политика». Формирование ассортимента с учетом влияющих факторов. Регулирование этих факторов.

4. Номенклатура потребительских свойств и показателей: группы и подгруппы; соответствие между свойствами и потребностями. Товароведные показатели качества (органолептические, физико-химические, микробиологические) с соответствующими примерами для пищевых продуктов и отдельных групп непродовольственных товаров.

5. Оценка качества. Операции и результаты оценочной деятельности. Градации товаров: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градация качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории (группы).

6. Сортамент природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения.

7. Факторы, формирующие качество товаров. Дефекты товаров и их классификация. Диагностика дефектов: методы обнаружения, причины возникновения, способы предупреждения и устранения. Корректирующие мероприятия.

8. Факторы, сохраняющие качество. Классификация сохраняющих факторов.

Степень их значимости для торговых организаций и потребителей.

9. Хранение товаров. Условия хранения. Показатели санитарно-гигиенического режима хранения и их влияние на сохраняемость товаров. Уход за товарами при хранении.

10. Основные принципы хранения. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Показатели рационального использования складов.

11. Основные методы хранения. Климатический режим хранения. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажностному режиму. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно-гигиенического режима.

12. Товарная информация. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Права потребителей и ответственность продавца при реализации несоответствующей продукции.

13. Маркировка: назначение, виды, носители, составные элементы. Понятие, структура, краткая характеристика производственной и торговой маркировки.

14. Товарная экспертиза: виды, назначение. Основные понятия: экспертиза, эксперт. Цели и задачи экспертизы товаров. Виды экспертизы.

15. Общие правила проведения экспертизы. Содержание работ на подготовительном, основном и заключительном этапах. Оформление результатов экспертизы.

16. Упаковка и ее функции. Понятия: упаковка, тара, вспомогательные средства. Функции упаковки: защитная, информационная, идентифицирующая. Основные виды потребительской тары. Виды и разновидности укупорочных средств.

6. Тематика мотивационного эссе.

1. Тенденции развития современного ассортимента хлопчатобумажных тканей (либо других однородных групп товаров).
2. Современный ассортимент и методы оценки качества товаров (на примере однородной группы).
3. Потребительские свойства товаров (на примере однородной группы).
4. Методология оценивания конкурентоспособности товаров.
5. Методология оценки уровня качества товаров.
6. Ваше отношение к региональным программам развития потребительского рынка.
7. Конкурентоспособность товаров как фактор национальной безопасности.
8. Важность защиты прав потребителей.
9. Экспертная оценка качества товаров.
10. Принципы формирования ассортиментной политики магазина (предприятия).

7. Список литературных источников для подготовки к вступительному испытанию

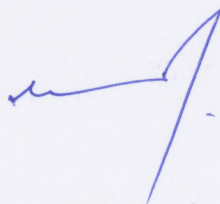
1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: Учебник.- М.: Норма, 2006.- 448 с.
2. Вилкова С. А. Экспертиза потребительских товаров: учебник для вузов/ С.А. Вилкова. - М.: Дашков и К°, 2007. - 251 с.
3. Власова Е.Н., Михайлова Л.В. Теоретические основы товароведения и экспертизы. Практикум: Учеб. пособ. - Иваново: ИГТА, 2011.
4. Зонова Л.Н., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебное пособие. – М.: Изд.-торг. корп. «Дашков и К°», 2015. – 192 с.
5. Лифиц И. М.. Конкурентоспособность товаров и услуг [Электронный ресурс]: учеб. пособие . - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Высшее образование; Юрайт-Издат, 2009. -

460 с. - Режим доступа: <https://laws.studio/tovarov-ekspertiza-tovarovedenie/konkurentosposobnost-tovarov-uslug.html>, свободный.

6. Трыкова А.А. Товароведение упаковочных материалов и тары: учебное пособие. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2011. - 209 с.

7. Дашков Л.П., Памбухчианц В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебник для вузов. - 6-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2005. - 516 с.

Заведующий кафедрой МТСМ



Матрохин А.Ю.